

## ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

**Adı Soyadı:** DİLBER ULAŞ

**Doğum Tarihi:** 25 Mart 1971

**Öğrenim Durumu:**

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Hacettepe Üniversitesi, İ.İ.B.F.	1988-1992
Y. Lisans	İşletme	Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi	1995-1997
Doktora	İşletme	Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi	1997-2002

**Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı :** “Bir Pazarlama ve Dağıtım Yöntemi Olarak Franchising Sistemi”, Prof.Dr. Güney Devrez

**Doktora Tezi Başlığı ve Danışmanı :** “Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejisi Olarak Ortak Girişimler (Joint Venture)”, Prof. Dr. Güney Devrez

**Görevler:**

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Ar.Gör.	Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim dalı	Aralık 1994-2003
Dr.Ar.Gör.	Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim dalı	25 Kasım 2002-2006
Yrd.Doç.Dr.	Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim dalı	Ağustos 2006-

**Yurt Dışı Araştırma Bursu**

“Sasakawa Young Leaders Fellowship Foundation” dan alınan burs ile Pittsburgh, Katz Business School, USA, Doktora Programında Misafir Araştırmacı.  
(8 Ağustos 2001 – 15 Haziran 2002 ).

### Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri

Hikmet Aliyev, “Gelişmekte Olan Ülkelerde Teknolojik Yeniliklerin Hizmet Algılamasında Tüketicilere Etkisi: NBC Bank Müşterileri Düşünceleri Üzerine Bir Uygulama”, 2007-2008.

Seçil Çelik, “Organik Tarım Ürünlerinin Pazarlanması”, 2007-2008.

Samir Gezalov, “İşletmelerde Rekabet Avantajı Yaratmada Lojistik Pazarlamanın Rolü ve Etkinliği”, 2009.

Tezsiz Finans Yüksek Lisans (Dört mezun öğrenci, üç öğrenci devam etmekte)  
İnsan Kaynakları Programı (Bir öğrenci)

### İdari Görevler

26 Mart 2004- Şubat 2007 Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisinde Yayın Kurulu Üyeliği.

### Verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Dersin/ Seminerin Adı	Düzeyi	Dönem i	Öğrenci Sayısı	Dersin Verildiği Kurum
Uluslararası İşletme Politikası	(S.B.F. İşletme Bölümü, IV. Sınıf Lisans)	Güz	13	A.Ü. S.B.F.
Uluslararası Pazarlama	Uluslararası Ticaret, IV.sınıf	Güz		Ufuk Üniversitesi
Uluslararası Pazarlama	Tezsiz Yüksek Lisans (II.Öğretim)	Güz	13	A.Ü. S.B.F.
Elektronik Ticaret ve İnternette Pazarlama I	Tezsiz Yüksek Lisans (II.Öğretim)	Güz	13	A.Ü. S.B.F.
İşletme Ekonomisi Ankara Üniversitesi, S.B.F. İşletme Bölümü (I.Sınıf, Lisans)	(S.B.F. İşletme Bölümü, I. Sınıf Lisans)	Bahar	113	A.Ü. S.B.F.
Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri	(Ankara Üniversitesi, İşletme Bölümü Yüksek Lisans Programı)	Bahar	20	A.Ü. S.B.F.
Uluslararası Pazarlama	Tezsiz Yüksek Lisans (II.Öğretim)	Bahar	13	A.Ü. S.B.F.
Elektronik Ticaret ve İnternette Pazarlama I	Tezsiz Yüksek Lisans (II.Öğretim)	Bahar	13	A.Ü. S.B.F.

## ESERLER

### **A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

A1. Dilber Ulaş, “Motives And Partner Selection Criteria For Formulation of IJVs in High-Technology Industries in Turkey”, Problems and Perspectives in Management, Spring 2005. vol 3, p.10-23.

A2. Dilber Ulaş ve H.Bader Arslan, “An Emprical Investigation of The Turkish Cola Market”, British Food Journal, Emerald Group Publishing, vol 108, no 3, 2006, p.156-168.

A3. Dilber Ulaş ve Hatice Çalıpınar, “Evaluating the relationship between brand and supply chain management on Turkish SMEs”, Innovative Marketing, vol 4, issue 3 , 2008, p.58-66.

### **B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler :**

B1. Dilber Ulaş, “Küçük İşletmelerin “CE” İşareti’ne Yönelik Uyum Çalışmaları”, 19-22 Mayıs 2005, Balıkesir University, Bandırma Faculty Of Economics And Business Administration International Symposium: SME’s Towards The Membership Of European Union , Bandırma, s. 471-492.

B2. Dilber Ulaş, “Franchising System and Entrepreneurship”, SME Entrepreneurship Global Conference 2006, 17-18 October 2006, Sunway Lagoon Resort Hotel, Selangor Darul Ehsan, Malaysia, Monash University.

B3. Dilber Ulaş, “EU Market Access: The Way of Licensed Warehousing System For Turkish Food Producers And Exporters”, International Marketing and International Trade of Quality Food Products, Canavari M., Regazzi D., Spadoni R. (eds., 2007)., 10th Seminar of the European Association of Agricultural Economits (EAAE), March 8-10 2007, Bologna, Italy Avenue Media. ISBN: 978-88-86817-30-1.

“[http://www.bean-quorum.net/EAAE/pdf/EAAE105\\_Proceedings.pdf](http://www.bean-quorum.net/EAAE/pdf/EAAE105_Proceedings.pdf)

*Proceedings CD-ROM of the 105th Seminar of the European Association of Agricultural Economists.*

B4. Dilber Ulaş, Hatice Çalıpınar, “The Relation Between Brand-Supply Chains: A Research On Turkish Small And Medium Size Enterprises (SMEs) Receiving Brand Support”, 9th International forum on the Sciences, Techniques and Art Applied to Marketing, Faculty of Economics and Business Sciences Complutense University of Madrid, November 29th-30th 2007, s..

B5. Akın Marşap, Dilber Ulaş, Hatice Çalıpınar, “Influencing Factors and The Adoption Of E-Commerce and E-Supply Chain in Turkish SMEs”, 5th Conference in The Series... International Conference on Intelligent Systems&Networks, ISN-2008, February 22-24, February 2008, Haryana, India, s.11-17.

B6. Ulaş, Dilber, Hatice Çalıpınar; “Model Suggestion For SMEs Economic And Environmental Sustainable Development”, Global Conference on SME and Entrepreneurship 2010, “Sustainable Economic Development And Enhancement Of Quality Of Life: The Role Of Small & Medium

Enterprises And Entrepreneurship”, <http://gcsme.org/> , 26-27 August 2010, Kuala Lumpur, Malaysia.

B7. Ulas, Dilber ; Hatice Çalıpnar, Enterprise Development in SMEs and Entrepreneurial Firms: Dynamic Processes, “Model Suggestion For SMEs Economic And Environmental Sustainable Development”, IGI Global yayınevi, USA, 2012.

Yolal, Medet; Dilber Ulaş “A Descriptive Study on Kizilcahamam-Çamlidere Geopark”, 2nd Interdisciplinary Tourism Research Conference”, 24-29 Nisan 2012, Fethiye.

Ulaş Dilber, Çoştan Hülya, “Kobi’lerin Web’e Uyum Süreçleri Ve Türk Ticaret Kanunundaki Yeni Düzenlemeler”, 1. Ulusal İşletmecilik Sempozyumu, Ünye İİBF İşletme Bölümü, 24-25 Nisan 2012, Ünye.

B8. Ulas Dilber, Hatice Çalıpnar, “Internet Effects On E-Travel Service Developments In Turkey, 4TH Global Conference On Sme, Entrepreneurship & Service Innovation (GCSMES), July 2012, Gold Coast, Queensland, Australia.

B9. Ulas, Dilber; Medet Yolal, “An Analysis of Community Awareness and Entrepreneurial Opportunities in Kizilcahamam-Camlidere Geopark”, 4th Global Conference On Sme, Entrepreneurship & Service Innovation (GCSMES), July 2012, Gold Coast, Queensland, Australia.

### **C. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler :**

C1. International Business Theory and Strategy, Large and Small Firms Perspectives, “Franchising System As An Entry Strategy and Entrepreneurship: Case of Turkey”, Edit., Nelson Oly Ndubisi, Arah Publications, 2008, Malaysia. ISBN: 978-983-3718-36-8, p.229-247.

### **D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

D1. Dilber Ulaş, “Çokuluslu Şirketlerin Ortak Girişim Stratejisini Kullanma ve Sonlandırma Nedenleri”, A.Ü. S.B.F.Dergisi, Cilt 59, Sayı 2, 2004, s.152-178.

D2. Dilber Ulaş, “Franchising Sisteminin Franchise Alan ve Veren Yatırımcılar Açısından Verimliliğinin Değerlendirilmesi”, MPM Dergisi, 2004-2, s.29-50.

D3. Dilber Ulaş, “Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejisi Olarak Ortak Girişimin (Joint Venture) Diğer Giriş Stratejileri İle Karşılaştırılması”, Pazarlama Dünyası, Temmuz Ağustos 2004, s.57-62.

D4. Dilber Ulaş ve Bader Arslan, “Avrupa Birliği’ne Tam Üyelik Sürecinde Küçük İşletmeler CE İşaretine Hazır Mı? Ostim’de Bir Araştırma”, ATAUM Dergisi, cilt 4, sayı: 2, Bahar 2005, s.125-144.

D5. Bader Arslan ve Dilber Ulaş, “İstihdamın Korunması ve İşten Çıkarılanlara Uygulanan Yardımlar”, Ege Akademik Bakış Dergisi, cilt 4, sayı 1-2, 2004, s.107-120.

D6. Dilber Ulaş, “KOBİ’lerin Yabancı Pazarlara Açılmada Kullandıkları Stratejiler”, Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi , 6(3), 2004, s.179-204.

D7. Dilber Ulaş, “Franchising Sisteminin Girişimcilik Açısından Değerlendirilmesi”, Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F.Dergisi, cilt 8, sayı 3, 2006, s.133-151.

D8. Dilber Ulaş, “AB’ye Yönelen Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları ve Çok Uluslu İşletmelerin Üretim Yeri Seçim Kararları”, ATAUM Dergisi, 2009.

D9. Ulaş Dilber, “Macahel’de Hidroelektrik Santrallerin ve Ekoturizmin Çevreye ve Yöre Halkına Etkileri”, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt 21, sayı 1, Bahar 2010, Prof.Dr.Hasan Işın Dener Özel Sayısı, s.151-158.

D10. İnda Begoviç, Dilber Ulaş, “ AB’ye Uyum Sürecind, Türk tarımına Yeni bir Alternatif: Enerji Tarımı”, AGROSKOP, Tarım Gıda Hayvancılık Dergisi, 2011, Mayıs-Haziran, s.10-14.

#### **E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:**

E1. Dilber Ulaş, “Bir Pazarlama ve Dağıtım Yöntemi Olarak Franchising Sistemi ”, 4.Ulusal Pazarlama Kongresi, Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 18-21 Kasım 1999, Antakya/Hatay, s.126-134.

E2. Dilber Ulaş, Akın Koçak, Alper Özer, 10.Ulusal Pazarlama Kongresi, “Çin Tehdidine Yönelik Hazır Giyim Sektörünün Değerlendirilmesi ”, 16-19 Kasım 2005, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Kıbrıs, s.189-212.

E3. Dilber Ulaş, Geçmişten Geleceğe Samsun Sempozyumu, Samsun Büyükşehir Belediyesi, , 4-6 Mayıs 2006, 'Küresel Rekabet Karsısında Samsun’daki İhracatçı Firmaların Rekabet Stratejileri' s.585-598.

E4. Dilber Ulaş, Franchising Sistemi ve Girişimcilik, Kültür Üniversitesi, KOBİ Verimlilik Kongresi, 17-18 Kasım 2006.

E5. Dilber Ulaş, “KOBİ’ler İçin Marka Geliştirme Model Önerisi”, Marka, Kalite ve Teknoloji Yönetimi Sempozyumu, MARKATEK 2007, TMMOB Makine Mühendisleri Odası, 18-19 MAYIS 2007, Gaziantep, s.23-36.

E6. Dilber Ulaş, Hatice Çalıpınar, Marka Oluşturma Sürecinin Tedarik Zinciri Yönetimi İle İlişkisi: Marka Desteği Alan Kobi’ler Üzerinde Bir Araştırma, 4. KOBİ'ler Ve Verimlilik Kongresi, 7-8 Aralık 2007, İstanbul, s.369-377.

E7. D.Ulaş, N.Kazancı, S.Boyras, O.T. Yücel, Ö.Yedek, M. Baykara, M, Eker, N. Mülazımoğlu, Y.Suludere<sup>3</sup>, M.Kazancı, N. Koçan, G. Koçak, B. Taştan, “ Jeolojik Koruma, Jeopark Ve Jeoturizm Kavramlarının Algılanması Konularında Alan Çalışması, (Kızılcahamam, Ankara)”, Jeoloji Kurultayı Nisan 2011, Ankara.

#### **F. Diğer yayınlar :**

##### **Yayınlanan Kitaplar**

F1. Dilber Ulaş, Franchising Sistemi, Nobel Yayınevi, Ankara, 1999. (Genişletilmiş Yüksek Lisans Tezi).

F2. Dilber Ulaş, Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejisi Olarak Ortak Girişimler (Joint Venture) ve Türkiye’de Uygulamaları, Turhan Kitabevi, Ankara, 2003.( Genişletilmiş Doktora Tezi).

F3. Dilber Ulaş, Küreselleşme Sürecinde Dışa Açılma Stratejileri, Nobel Yayınevi, Nisan 2009, Ankara.

#### KİTAP BÖLÜMLERİ:

F4. ULAŞ, Dilber; “EES, Integrated Information Systems”, **Intellectual Capital Report of Turkey and Business Cases**, CFCU Civil Society Programme Turkey’s Participation in the European Knowledge Economy, Ankara, Eylül 2009, s.61-65.

F5. ULAŞ, Dilber; FIKIRKOCA Ali ve KAPTANGİL Kerem; “Eray Technology Case Study”, **Intellectual Capital Report of Turkey and Business Cases**, CFCU Civil Society Programme Turkey’s Participation in the European Knowledge Economy, Ankara, Eylül 2009, s.165-169.

F6. ULAŞ, Dilber; FIKIRKOCA Ali ve KAPTANGİL Kerem; “Gate Electronic Case Study”, **Intellectual Capital Report of Turkey and Business Cases**, CFCU Civil Society Programme Turkey’s Participation in the European Knowledge Economy, Ankara, Eylül 2009, s.171-176.

F7. ULAŞ, Dilber; FIKIRKOCA Ali; “Gökser Company Case Study”, **Intellectual Capital Report of Turkey and Business Cases**, CFCU Civil Society Programme Turkey’s Participation in the European Knowledge Economy, Ankara, Eylül 2009, s.177-181.

#### Proje ve Benzeri Çalışmalar

Projenin Konusu	Destekleyen	Başlangıç/Bitiş Tarihi
Ankara Üniversitesi, Kızılcahamam Belediyesi, TÜBİTAK destekli “Kızılcahamam (Ankara) Bölgesinde Uygulamalı Jeolojik Miras, Jeopark ve Jeoturizm Eğitimi Projesi”nde idari ve teknik koordinasyon grubu üyesi.		
Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Küçük İşletmecilik Araştırma ve Uygulama Merkezi (KİGAUM) tarafından hazırlanan ve Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi (BAP) tarafından kabul edilen, Ankara Üniversitesi Teknoparkı’nın stratejik geleceğini belirlemek için yapılan “Ankara Üniversitesi Teknoparkı İçin Teknoloji Uzgörüsü” projesinde yardımcı araştırmacı, Proje No: 2008090800, Mayıs 2007-2008.	TÜBİTAK	2010-
Ankara Üniversitesi, Fikri ve Sınai Haklar Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürlüğü, TEPEK Projesi (Türkiye’nin AB Bilgi Toplumuna Entegrasyon) TÜBİTAK Projesi, <b>yardımcı araştırmacı ve eğitici</b> , 2008-2009		
Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı (OKA) “İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Mali Destek Programı” Değerlendirme Komitesi Üyesi, 20-24 Şubat 2012.		
2012-1-Bilim ve Toplum Panelleri TÜBİTAK Proje Değerlendiriciliği		

--	--	--

## Yönetmel Görevler

Yönetmel Görevler	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi
Küçük İşletmecilik ve Girişimcilik Araştırma ve Uygulama Merkezi (KİGAUM) Müdürlüğü  Ankyra, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi danışma Kurulu üyeliği	(30.11.2011-)	

## Atıflar

- \* Arıkan, Semra; Girişimcilik, Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi, 2002.
- \* Dermut, M.Metin; Bir Pazarlama Yöntemi Olarak Franchising, Y.Lisans Tezi, Danışman: Prof.Dr.Çağatay Ünüsan, Selçuk Üniversitesi, S.B.E., İşletme Anabilim Dalı, 2000.
- \* Kılıç, Harun; Avrupa Birliği Rekabet Hukuku Açısından Franchising Sözleşmesi, Y.Lisans Tezi, Danışman: Prof.Dr. Şener Akyol, İstanbul Üniversitesi, S.B.E., Avrupa Topluluğunun Hukuki Yapısı, İstanbul 2001.
- \* Rıfat Cebeci, Franchising Rehberi, KOSGEB Girişimciliği Geliştirme Merkezi, Ankara 2005.
- \* Fıkrkoca Ali, (2008) "Uluslararası İşbirlikleri", Ekonomik Kurumlar ve Kavramlar Sözlüğü, Ed. (Başkaya F. ve Ördek A.), s. 1181-1197, Maki Basın Yayın, Ankara.
- \*Nart, Sima; "Türkiye’de Franchising Sisteminin Gelişimi ve Franchise Alan Girişimcilerin İş Memnuniyeti Belirleyicilerinin Analizi Üzerine Bir Araştırma", Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (10) 2005/2: 123-149.
- \* Florey, Greg; Cherry Grene, Laurie Hackett, Clayton Mitchell, ben Mosby, Tony Peralta, "Global Business Entry: Strategies and Alliances", Team: Global Integration, University of Maryland, Spring 2006, <http://tonyperalta.com/AMBA606/Global%20Business%20Entry.pdf>